

# 动画影片不再是感恩节档的票房灵药

■编译/谷静

迪士尼称霸感恩节档期的“愿望”并未实现,总体观影人数也降低了2023年好莱坞收入达到90亿美元的可能性。

一场不同寻常的感恩节档期过后,12月的北美票房面临着压力。一部时长2小时40分钟、面向老年人的史诗级历史剧比迪士尼动画帝国的一部新家庭电影更能吸引观众,迪士尼动画片多年来一直主导着11月的感恩节档期。

感恩节来临之际,迪士尼原创动画影片《星愿》(Wish)——一首对沃特·迪士尼标志性的“向星星许愿”口头禅的颂歌——被

广泛认为将成为表现最佳的影片,预计11月22日-26日假期档北美首映票房将达到4500万至5000万美元。然而现实是,它成为好莱坞曾经所向无敌的电影帝国的最新失败,首周末票房仅3160万美元。

由华金·菲尼克斯主演、雷德利·斯科特执导的《拿破仑》(Napoleon)上映后仅获得了B级影院评分这一马马虎虎的观影口碑,但以3280万的首五天票房勉强击败了《星愿》。狮门影业的前传《饥饿游戏:鸣鸟与蛇之歌》,该片以4220万美元的5天票房稳居榜首。(之前的《饥饿游

戏》电影也在感恩节档期上映过,但是票房要多得多。)

尽管今年感恩节档期的北美总票房为1.73亿美元,比2022年大幅增长41%,但与疫情前相比仍然相形见绌,自2015年以来,该档期周三至周日的电影销售额每年都超过2.5亿美元,2018年感恩节档期收入达到创纪录的3.15亿美元。一年后,2019年感恩节档期收入为2.63亿美元,其中迪士尼的《冰雪奇缘2》是当周冠军。这些成功的共同点是:可以向寻求逃离显示的家庭播放应景的电影。“感恩节档期票房超过2.5亿美元的时代在这一点上是一个美好的回忆,如果北美票房收入想将跨过90亿美元大关的希望变成行业的现实,12月的票房就必须表现出色。”Comscore公司的首席票房分析师保罗·德加拉贝迪安(Paul Dergarabedian)表示。(对于电影业来说,年度票房90亿美元将是一次重要的心理胜利,即使它与新冠疫情之前几年内的110亿美元年度票房相比还差得远。)

票房追踪公司The Quorum公司的戴维·赫林(David Herrin)表示,考虑到家庭电影——尤其是迪士尼电影——一直在感恩节档期占据主导地位,《星愿》的平淡表现令人震惊。“越来越明显的是,疫情后观众对动画电影的观影习惯比我们希望的更加根深蒂固。我们一直都知道,在新冠疫情期间,在迪士尼+上上映多部皮克斯电影会造成一些残余损害,但我们曾希望,一旦影院重新开放,大家去影院看动画片的习惯就会恢复。”赫林说,“但事实上,没有一部原创IP动画电影的票房突破3000万美元(《星愿》周末三天的总票房为1970万美元),因为疫情期间表明观众愿意在家等待观看这些电影。”

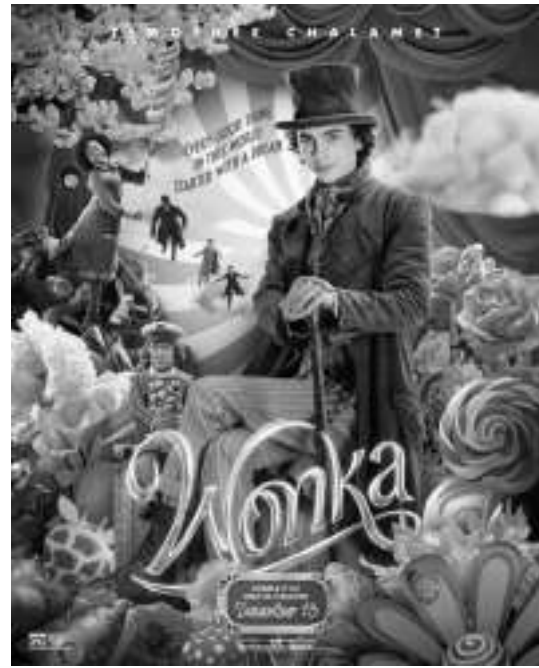
去年感恩节的情况更糟。迪士尼动画的《奇异世界》(Strange World)的首五天票房为1890万美元,北美最终票房为3790万美元。制片公司内部人士希望,《星愿》能够追随2021年感恩节影片《魔法满屋》(Encanto)的脚步,该影片在CinemaScore上获得了A级成绩,并在影院出口评分上取得了辉煌的成绩,而《奇异世界》则获得了B级。《魔法满屋》首五天内的票房收入为4060万美元。或者是2023年春季上映的《疯狂元素城》,该片在北美首映票房为2720万美元,但后来一直保持稳定(迪士尼首席执行官鲍勃·艾格最近表示,这样的票房有助于推动迪士尼+的发展)。

这不仅仅是迪士尼的问题。梦工厂动画公司和环球影业的《魔发精灵3》在感恩节前的那个周末首映票房正好达到3000万美元,赫林表示,到目前为止,Illumination娱乐公司和环球影业的圣诞原创电影《飞鸭向前冲》(Migration),业内对其票房成绩的期待并不高,该片将于12月22日上映。

因此,所有的目光都集中在华纳兄弟的家庭影片《旺卡》(Wonka)上,该片由蒂莫西·查拉梅(Timothee Chalamet)主演,将于12月中旬上映,此外还有华纳兄弟出品的DC漫画续集影片《海王2》(Aquaman and the Lost Kingdom)和《紫色》(The Color Purple)。“除非出现超出预期的情况,否则今年年度票房很难突破88亿至89亿美元的规模。”MKM Partners公司的华尔街分析师埃里克·汉德勒(Eric Handler)表示,“也许《旺卡》在北美的票房是3亿美元,而不是1亿美元。我认为这是一部非常好的电影。”



《拿破仑》



《旺卡》



《奇异世界》

国际票房点评  
12月1日—12月3日

# 印度影片《父仇》国际市场夺冠 《涉过愤怒的海》位居第三名

■编译/谷静

上周末,桑迪普·雷迪·万加(Sandeep Reddy Vanga)执导的印地语电影《父仇》,在38个地区上映,国际首周末票房3610万美元,位居国际周末票房榜第一名。其全球累计票房已达4220万美元。12月1日,这部兰比尔·卡普尔(Ranbir Kapoor)主演的印度电影在非假日期间全球首映,创下了印度本土电影A级(仅限成人观看)影片的票房新高。

第二名是雷德利·斯科特(Ridley Scott)执导的《拿破仑》,该片上周末在63个国际市场新增了令人印象深刻的2860万美元。这部由苹果原创、索尼影业发行的动作史诗片目前国际累计票房已达9090万美元,全球累计票房为

1.37亿美元。由于影片在国际市场中表现强劲,续映市场仅下降了46%。中国以280万美元的收入领先于新市场;日本首周末票房为90万美元;韩国尚未上映。从累计票房方面看,排名前五名的市场是英国(当地累计票房已达1180万美元)、法国(当地累计票房已达990万美元)、德国(当地累计票房已达620万美元)、西班牙(当地累计票房已达620万美元)和意大利(当地累计票房已达610万美元)。全球IMAX银幕票房收入已达1260万美元。

第三名是中国影片《涉过愤怒的海》,上周末新增票房1950万美元,该片的累计票房已达5950万美元。还有一部中国影片跻身国际榜单前十名,



《再见,李可乐》以1170万美元的周末票房,排在第七名,该片的累计票房已达1270万美元。

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《父仇》 Animal	\$42,173,703	\$36,100,000	\$6,073,703	\$42,173,703	\$36,100,000	\$6,073,703	MULTI	38	CNGX
《动物王国》 Animal	\$35,725,000	\$28,600,000	\$7,125,000	\$136,640,243	\$90,900,000	\$45,740,243	索尼	64	索尼
《饥饿游戏:鸣鸟与蛇之歌》 The Hunger Games: The Ballad of Songbirds & Snakes	\$29,400,000	\$14,900,000	\$14,500,000	\$243,943,408	\$122,700,000	\$121,243,408	MULTI	88	狮门
《碧昂丝:文艺复兴》 Renaissance: A Film by Beyoncé	\$27,400,000	\$6,400,000	\$21,000,000	\$27,400,000	\$6,400,000	\$21,000,000	MULTI	95	VARFILM
《星愿》 Wish	\$26,212,000	\$18,800,000	\$7,412,000	\$81,555,942	\$39,600,000	\$41,955,942	迪士尼	34	迪士尼
《涉过愤怒的海》 Across The Furious Sea	\$19,543,300	\$19,543,300		\$59,549,200	\$59,549,200		MULTICN	1	霍尔果斯
《首尔之春》 12.12: The Day (Seoul Spring)	\$14,417,300	\$14,417,300		\$28,578,400	\$28,578,400			1	MBXP
《再见,李可乐》 So Long for Love	\$11,672,300	\$11,672,300		\$12,739,000	\$12,739,000		MULTICN	1	北京上狮
《哥斯拉-1.0》 Godzilla Minus One	\$11,663,554	\$631,600	\$11,031,954	\$34,632,954	\$23,601,000	\$11,031,954	MULTI	14	EMICK
《魔发精灵3》 Trolls Band Together	\$11,494,000	\$3,894,000	\$7,600,000	\$160,638,055	\$85,805,000	\$74,833,055	环球	72	环球

北美票房点评  
12月1日—12月3日

# 《碧昂丝:文艺复兴》北美夺冠

■编译/谷静

票房组织Entelligence报告称,上周末北美总票房飙升至9500万美元以上,这是自2018年以来12月第一个周末的最佳票房成绩。

上周末,虽然AMC的第二部音乐会电影《碧昂丝:文艺复兴》在上周五的预映中(1170万美元)明显处于领先地位,上周末的票房收入却暴跌48%(600万美元),该片的首周末票房达到2200万美元,位居北美周末票房榜第一名。对于一部在12月第一个周末上映的电影来说,表现很不错,与汤姆·克鲁斯2003年的《最后的武士》相差不多,该片仍然保持着该周末2420

万美元的票房纪录。业内对AMC在票房惨淡的周末上映这部电影表示不满,然而,这部电影的表现相当不错,略高于2000万美元的预期。

第二名是狮门影业出品的《饥饿游戏:鸣鸟与蛇之歌》,上映第三个周末,在3691块银幕上新增周末票房1450万美元,该片的北美累计票房已达1.21亿美元。

第三名是东宝影业的日本电影《哥斯拉-1.0》,该片的北美首周末票房1100万美元,成为今年在北美上映的外国影片中首周末票房最高的影片,超过了3月份的《鬼灭之刃》的首



映票房1010万美元。该片的银幕数量为2308块,平均单银幕收入为2308美元。

美国周末票房榜(12月1日—12月3日)

名次	片名	周末票房/跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司	
1	《碧昂丝:文艺复兴》 Renaissance: A Film by Beyoncé	\$21,000,000	-	2539	\$8,270	\$21,000,000	1	-
2	《饥饿游戏:鸣鸟与蛇之歌》 The Hunger Games: The Ballad of Songbirds & Snakes	\$14,500,000	-50.10%	3691	\$3,928	\$121,243,408	3	狮门
3	《哥斯拉-1.0》 Godzilla Minus One	\$11,031,954	-	2308	\$4,779	\$11,031,954	1	-
4	《魔发精灵3》 Trolls Band Together	\$7,600,000	-57.30%	3613	\$2,103	\$74,833,055	3	环球
5	《星愿》 Wish	\$7,412,000	-62.40%	3900	\$1,900	\$41,955,942	2	迪士尼
6	《拿破仑》 Napoleon	\$7,125,000	-65.50%	3500	\$2,035	\$45,740,243	2	哥伦比亚
7	《父仇》 Animal	\$6,140,000	-	700	\$8,771	\$6,140,000	1	N/A
8	《轮班特工》 The Shift	\$4,358,377	-	2450	\$1,778	\$4,358,377	1	Angel影业
9	《静夜厮杀》 Silent Night	\$3,000,000	-	1870	\$1,604	\$3,000,000	1	狮门
10	《感恩节》 Thanksgiving	\$2,630,000	-62.80%	2506	\$1,049	\$28,377,633	3	TriStar影业